

二零二二年七月七日

## 信佳寵糧自家品牌「趣味日記」於中國大陸市場 推出全新生鮮無穀糧系列貓糧

### 為內地愛寵人士提供高品質貓糧

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司(「信佳」或「集團」) (股份代號：912) 公布，其寵物業務旗下的國產寵糧自家品牌「趣味日記」於中國大陸市場推出生鮮無穀糧系列貓糧，為內地飼養貓味的消費者帶來更高品質的貓糧。

為確保愛寵的安全健康，「趣味日記」為愛寵提供有益健康的均衡營養，並且不斷提高的品質標準研發和生產。新生鮮無穀糧系列貓糧不含任何防腐劑、化學添加劑或有害成分，是少數已取得 83 項國際、美國及歐洲標準的貓糧，讓愛寵放心享用。該系列產品現已可透過繁育門店、線下寵糧銷售商及線上購買。

針對市場需求，信佳為「趣味日記」設立了由有多位行業精英、擁有國際化市場視野，及具有逾十五年寵物食品用品的研發及銷售經驗的資深團隊，一直開發各種有益、有趣的主糧、零食和用品，以滿足對人寵生活的深刻理解及 Z 世代年輕消費者對美好生活的期望。

作為一家全方位寵物品牌管理者，信佳旗下的寵物業務主要包括產品研發、自營優質寵物糧食、零食和用品，並代理進口食品等。集團於二零二零年底已於國內最大電商平台開始銷售「趣味日記」，銷量針對中產市場的寵物小食，並持續錄得理想增長。後疫情時期寵物主人已習慣網購，故集團將繼續加強線上市場推廣及銷售，帶動中國內地及香港的寵物糧食業務繼續錄得增長。

信佳國際旗下佳寵集團行政總裁吳民進先生表示：「我們秉持 Happy Together Every Step 的願景，致力提供高品質、安全可靠的產品給貓咪主人，讓他們輕鬆照顧愛貓之餘，更可以提高彼此的生活品質。此外，我們期望透過獨特的產品，傳遞安全和快樂，挖掘生活中的熱情，讓愛寵共用快樂生活。」

集團擁有的「Brabanconne 爸媽寵」、「Salicn 森林罐」，均為純進口品牌，憑藉優異可靠的品質和卓越的服務，已得到高端寵主的長期信賴。

相片說明：



「趣味日記」於中國大陸市場推出全新高質的生鮮無穀糧系列貓糧。

- 完 -

集團網站：

<http://www.suga.com.hk/zh-hk/>

集團微信：



爸媽寵旗艦店：



趣味日記旗艦店：

